

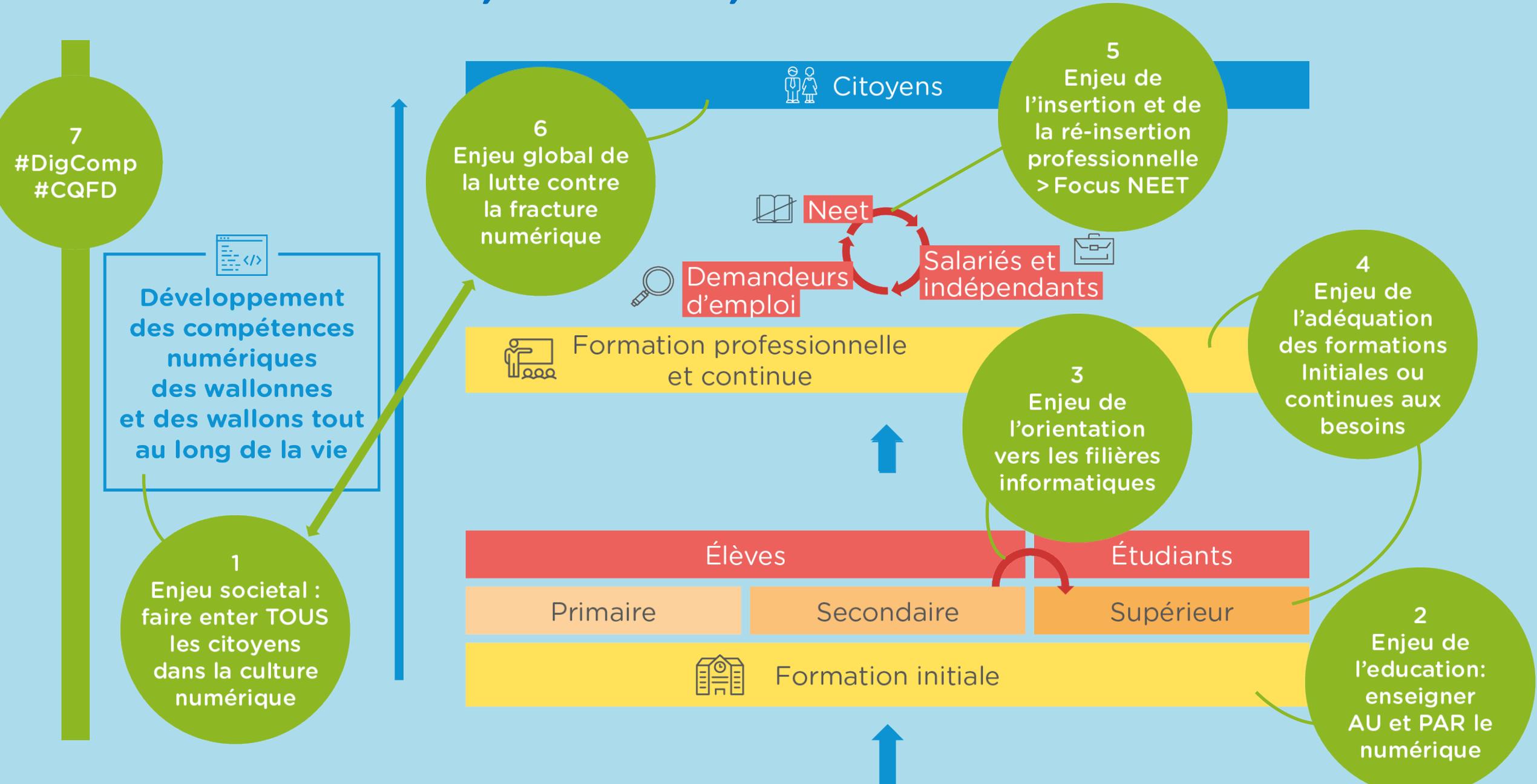


Transformation digitale des métiers et développement de compétences

Henallux - 23/05/2019

- D'après l'Europe, 44.5% des européens ont des compétences numériques lacunaires et 42% d'entre eux sont au chômage ;
- D'après Agoria,
 - la pénurie d'emploi dans le secteur IT en Belgique a atteint les 16.000 postes en 2018*
 - sans politique adaptée il y aura, tous secteurs confondus, 584.000 postes vacants non pourvus en 2030**

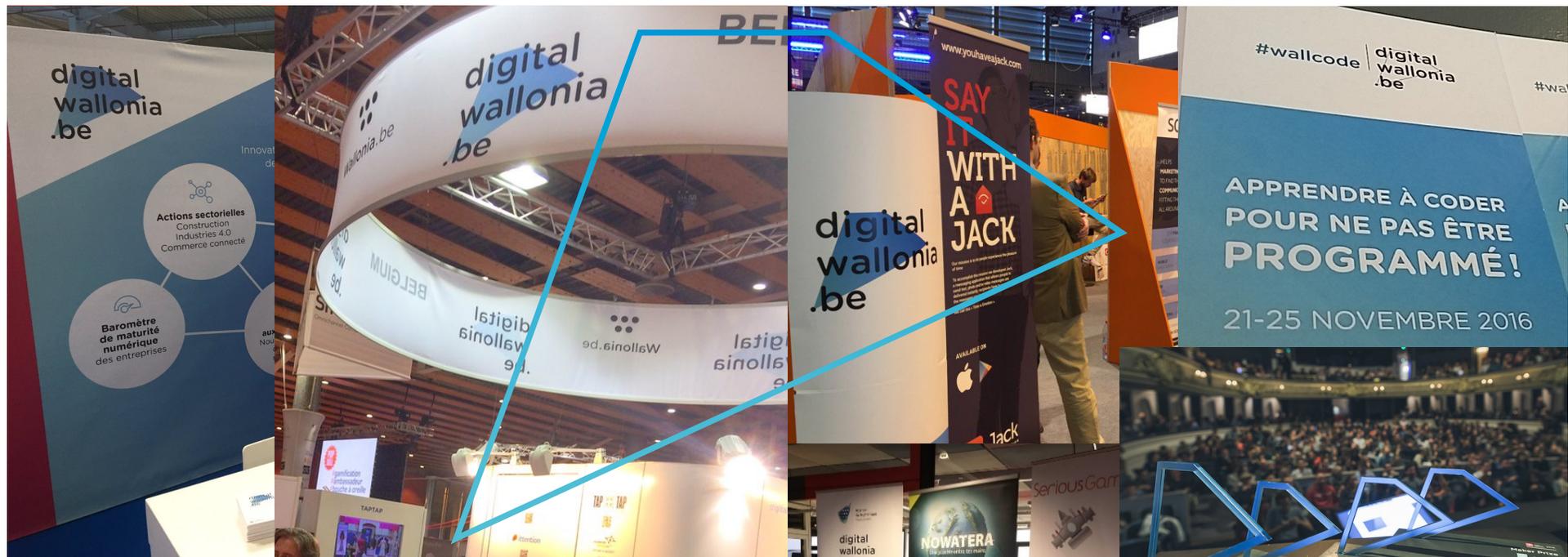
TIMELINE, ACTEURS, ENJEUX ET INITIATIVES



7 enjeux

1. Compétences numériques pour tous = bureautique + éducation aux médias + logique algorithmique => Priorité Digital Wallonia
2. Enseigner AVEC le numérique => Pacte + EcoleNumerique.be
3. Initiation à la logique algorithmique => WallCode
4. Adaptation sur le fond (et la forme):
 - Ne pas confondre compétences informatiques et numériques:
 - ✓ ancrer les Digital skills dans un cours sur les logiciels métiers
 - De l'importance des compétences transversales, notamment apprendre à apprendre:
 - ✓ ancrer les Soft skills dans le cours sur les logiciels métiers;
 - ✓ miser sur l'autonomie des apprenants;
 - ✓ varier les expériences proposées.
5. Re-skilling et Up-skilling => CDC TIC, BeCode, Ecole 19 & co.
6. Adapter la lutte contre la fracture numérique (2^{ème} ordre) => EPN + PMTIC
7. Aligner toute initiative Digital skills sur le référentiel européen DigComp

- Article de l'Agence du numérique:
<https://www.digitalwallonia.be/fr/publications/competences-numeriques-wallonie>
- Rapport Agoria:
<https://www.digitalwallonia.be/fr/publications/be-the-change-shapping-the-future-of-work>



Stratégie.

Programme cadre de la Wallonie numérique.

Elle fixe les priorités et objectifs des politiques publiques, ainsi que le cadre des soutiens aux initiatives privées en faveur du numérique.

Plateforme.

Vitrine du secteur du numérique en Wallonie.

Elle propose des contenus de référence et des bonnes pratiques, et fournit les services et le support aux acteurs engagés dans la mise en œuvre de la stratégie numérique.

Marque.

Identité de l'ambition numérique de la Wallonie et de ses citoyens.

Elle fédère les acteurs et les initiatives publiques et privées lancées dans le cadre de la stratégie numérique et assure leur visibilité.



Agence du Numérique

www.digitalwallonia.be

info@digitalwallonia.be

[@digitalwallonia](https://www.facebook.com/digitalwallonia)

[facebook.com/digitalwallonia](https://www.facebook.com/digitalwallonia)

Avenue Prince de Liège, 133

B-5100 Jambes

+32 (0)81 778080

Pascal Balancier

pascal.balancier@adn.be

[@pbalancier](https://www.facebook.com/pbalancier)