

Secteur d'activités (classification Nace – ONSS) :  
Commerce de gros et de détail

Codes REM : Personnel de la Distribution et de la Vente

Secteur CISP : Métiers du Commerce, Tourisme et Transport

Filière CISP : Vente – Vente Manutention

Secteur de l'Economie (Enseignement)



## 1. Répartition des postes de travail salarié par secteurs d'activités et spécificités sectorielles du territoire

Le secteur du Commerce de gros et de détail occupe 18 905 postes de travail salarié en 2013 avec un taux de croissance de -0,6% entre 2008 et 2013. Il connaît un indice de spécialisation en Brabant wallon par rapport à la Wallonie de 1,2%.

Mais si l'on analyse les données de façon plus détaillée, on observe que « ... c'est encore bien le **commerce de gros, à l'exception des véhicules automobiles et des motocycles** (cfr. **Annexe 13**) qui caractérise la Province en proposant relativement deux fois plus de postes que le secteur en Wallonie. De façon plus précise, deux sous-secteurs offrent plus de 1300 postes de travail salarié au 30 juin 2013. Il s'agit du secteur **4646. Commerce de gros de produits pharmaceutiques** (1374 postes) et le secteur **4669. Commerce de gros d'autres machines et équipements** (1366 postes) (cfr. **Annexe 14**). Si le commerce de gros occupe une place originale en Brabant wallon, c'est moins le **cas du commerce de détail**. Toutefois, si l'on considère le classement sectoriel en sous-secteurs, il se place avec **9108 postes en quatrième position** parmi les secteurs proposant le plus de postes de travail en Brabant wallon et il présente aussi le plus grand nombre d'établissements (1457 établissements). Le tiers de ces postes est proposé le secteur **4711. Commerce de détail en magasin non spécialisé à prédominance alimentaire** (3229 postes). En outre, contrairement au secteur du commerce de gros, l'évolution du commerce de détail en Brabant wallon entre 2008 et 2013 est positive et dépasse la moyenne sous-régionale (7,9% de croissance). »

Le Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé compte 1 028 postes de travail salarié (pts) en 2013 ; le commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé compte 602 pts ; le commerce de détail de quincaillerie, de peintures et de verre en magasin spécialisés compte 522 pts ; le commerce de détail de meubles, d'appareils d'éclairage et d'autres articles de ménage en magasin spécialisé compte 371 pts.

La part des salariés âgés de 55ans et plus pour le secteur du Commerce s'élève à 11,6%.

Les FAILLITES EN 2013 pour le secteur s'élèvent à 120 unités d'établissement. En 2012, le nombre total était de 2 562 unités avec une croissance de 38 unités de 2007 à 2012.

## 2. Liste des intitulés des cours et formations organisés en 2014 - 2015

Enseignement obligatoire –

Dans l'enseignement ordinaire de plein exercice, l'option Professionnelle 3<sup>ème</sup> degré – Vendeur (7125) est organisée à Nivelles et à Braine-l'Alleud (34 élèves).

Dans l'enseignement ordinaire – Alternance 49, l'option Professionnelle – Vendeur (7125) est organisée à Court-Saint- Etienne (44 élèves). En Alternance 45, l'option Auxiliaire en magasin (7001) est organisée à Wavre (1 élève).

Dans l'enseignement ordinaire, il existe également une option professionnelle Vendeur-retoucheur (5231) à Wavre (13 élèves).

Dans l'Enseignement ordinaire – Alternance 45 – Auxiliaire de magasin (7001) était organisée à Rebecq (2 élèves) en 2014.

Dans l'enseignement spécialisé de type 3, l'option Travaux de magasin – Auxiliaire de magasin est organisée à Nivelles.

A l'IFAPME, la formation « Commerçant – Détaillant » est organisée en apprentissage (dès 15 ans – 36 apprenants) et en chef d'entreprise (dès 18 ans). La formation « Responsable de rayon » (formation de coordination et d'encadrement dès 18 ans et +) est également organisée à l'IFAPME. 16 certificats d'apprentissage ont été délivrés pour la formation « Commerçant – détaillant ».

Au Forem, les formations « Vendeur en magasin » et « Délégué médical » sont organisées à Nivelles et Tubize.

En CISP, la formation de Vente ou Vente-manutention ou Vente manutention logistique est organisée à Nivelles, Ottignies-Louvain-la-Neuve et Court-Saint-Etienne.

A la Mire Bw, est organisée la formation de Vendeur-Caissier-Réassortisseur en collaboration avec l'IFOSUP et l'IPFC.

### Taux d'insertion à l'emploi à 6 mois des jeunes diplômés de l'enseignement secondaire supérieur (3<sup>ième</sup> degré) s'inscrivant pour la première fois au Forem – données 2015

Pour les jeunes DEI de moins de 24 ans s'inscrivant pour la première fois au Forem déclarant provenir de l'enseignement secondaire professionnel en Vente et Technique commerciale, le taux d'insertion à 6 mois s'élève à 43.5%. Pour l'enseignement secondaire technique en Vente et Technique commerciale, le taux d'insertion à 6 mois s'élève à 46.2%.

Pour les jeunes issus de l'apprentissage, le taux d'insertion est supérieur : 63,4%.

### 3. [Nouvelle Liste 2014 des fonctions critiques \(FC\) en Wallonie \(hors enseignement\), focus sur les FC du Forem du Brabant wallon \(en couleur\)](#)

Pour le Secteur CP 14 – Personnel de la Distribution et de la Vente – seuls les métiers suivants sont considérés comme des FC :

Rem	Libellés
14311	Délégué(e) commercial en biens d'équipement professionnels (attaché commercial) (le focus Bw = neuf)
14312	Délégué(e) commercial en biens intermédiaires
14313	Délégué(e) commercial en biens de consommation auprès des entreprises
14314	Délégué(e) commercial en services auprès des entreprises (critique en W, n'est plus critique en BW en 2014)
14321	Représentant/représentante à domicile (neuf en 2014 en W et confirmé en BW)
<b>Métiers détectés uniquement au Forem Brabant wallon</b>	
14231	Opérateur call-center (= 2013)

- Les métiers les plus demandés en Brabant wallon

L'évolution des opportunités d'emploi pour le secteur Commerce/réparation en Brabant wallon entre 2011 et 2014 est de -14 %.

Dans le Top 10 des métiers les plus demandés en Brabant wallon en 2014, nous retrouvons le Délégué commercial en biens d'équipement professionnels avec 171 opportunités d'emploi (évolution de 4 % en 1 an).

Parmi les métiers (Rome 5) les plus demandés en Brabant wallon en 2014 (hors mobilité régionale), nous retrouvons :

14 311 Attaché commercial en biens d'équipements professionnels : 171

14 223 Vendeur en équipement de la personne : 139

14 314 Attaché commercial en services auprès des entreprises : 119

14 213 Vendeur en alimentation générale : 117

14 112 Hôte de caisse de libre-service : 114

14 222 Vendeur en équipement du foyer : 111

14 221 Vendeur en produits utilitaires : 105

14 212 Vendeur en produits frais : 102

14 111 Employé de libre-service : 87

*Métiers attractifs et en demande :*

Attaché commercial en biens de consommation : ++++

Représentant à domicile ++++

Attaché commercial B2B ++++

Attache commercial en équipements professionnels ++++

Opérateur de call-center ++++

*Métiers de niche :*

Attaché commercial en biens intérieurs ++++

Animateur de ventes +++

Chef de rayon produits frais ++++

*Métiers en demande (2009 – 2013) au niveau wallon*

Libellés métiers	Moyenne 2009-2013	Trend Evolution 2009-2013	% CDI Temps plein 2013
Vendeur(se) en équipement du foyer	1.209	↗	27%
Opérateur(trice) call-center	2.803	↗	10%
Vendeur(se) en alimentation générale	537	↗	20%
Délégué(e) commercial en biens d'équipements professionnels	1.349	↗	37%
Vendeur(se) en produits utilitaires, outillage	726	↘	20%
Caissier(ère) de libre-service	809	↘	5%
Délégué(e) commercial en services auprès des entreprises	1.206	↘	45%
Animateur(trice) de vente, démonstrateur	699	↘	1%
Vendeur(se) en équipement de la personne	1.346	↘	14%
Délégué(e) commercial en biens de consommation auprès des entreprises	969	↘	38%
Vendeur(se) en produits culturels, ludiques et artistiques	641	↓	19%
Vendeur(se) à domicile	1.487	↓	22%
Vendeur(se) détaillant en produits frais	1.612	↓	9%

#### 4. L'auto-positionnement « Métier principal » des Demandeurs d'emploi du Brabant wallon (2014)

Nous retrouvons

Métiers libellés en code ROME 5	Total général	% diplôme secondaire 2ème degré
<b>14223</b> Vendeur en équipement de la personne	<b>875</b>	31,3%
<b>14111</b> Employé de libre-service	<b>357</b>	34,9%
<b>14112</b> Hôte de caisse de libre-service	<b>298</b>	40,6%
<b>14222</b> Vendeur en équipement du foyer	<b>248</b>	27,7%
<b>14213</b> Vendeur en alimentation générale	<b>231</b>	36,0%
<b>14226</b> Vendeur en articles de luxe (non alimentaires)	<b>174</b>	31,3%

<b>14313</b>	Attaché commercial en biens de consommation auprès des entreprises	<b>174</b>	22,8%
<b>14314</b>	Attaché commercial en services auprès des entreprises	<b>121</b>	13,8%
<b>14225</b>	Vendeur en produits culturels et ludiques	<b>109</b>	21,1%
<b>14212</b>	Vendeur détaillant en produits frais	<b>87</b>	38,1%
<b>14224</b>	Vendeur en articles de sport et de loisirs de plein air	<b>80</b>	26,0%
<b>14311</b>	Attaché commercial en biens d'équipements professionnels	<b>70</b>	25,9%
<b>14322</b>	Représentant en véhicules	<b>60</b>	33,5%
<b>14221</b>	Vendeur en produits utilitaires	<b>50</b>	28,3%

### Opportunités d'emploi gérées par le Forem en 2015 hors mobilité interrégionale pour le Brabant wallon

#### DEI (demandeurs d'emploi inoccupés) fin mars 2016 en Brabant wallon

		Opportunités d'emploi 2015 pour le Bw	DEI fin mars 2016 en Bw	Nombre de DEI/opportunités d'emploi
14111	Employé de libre-service	107	1380	12,9
14112	Hôte de caisse de libre-service	185	1025	5,5
14113	Chef de rayon produits frais	1	10	10,0
14114	Chef de rayon hors produits frais	7	10	1,4
14115	Responsable de caisses	0	9	
14121	Caissier	34	145	4,3
14122	Animateur de vente	38	15	0,4
14123	Employé de station-service	39	83	2,1
14211	Vendeur en produits frais (commerce de gros)	26	8	0,3
14212	Vendeur en produits frais (commerce de détail)	120	417	3,5
14213	Vendeur en alimentation générale	186	961	5,2
14221	Vendeur en produits utilitaires	74	230	3,1
14222	Vendeur en équipement du foyer	162	889	5,5
14223	Vendeur en équipement de la personne	225	1968	8,7
14224	Vendeur en article de sport et de loisirs de plein air	14	341	24,4
14225	Vendeur en produits culturels et ludiques	46	425	9,2

14226	Vendeur en articles de luxe (non alimentaires)	25	681	27,2
14231	Télévendeur	104	101	1,0
14232	Technicien de vente à distance	2	7	3,5
14311	Attaché commercial en biens d'équipements professionnels	149	151	1,0
14312	Attaché commercial en biens intermédiaires et matières p.	22	70	3,2
14313	Attaché commercial en biens de consommation	72	347	4,8
14314	Attaché commercial en services auprès des entreprises	144	248	1,7
14321	Représentant à domicile	74	10	0,1
14322	Représentant en véhicules	39	167	4,3

Le rapport le plus élevé concerne le profil de Vendeur en articles de luxe (non alimentaires) et de Vendeur en article de sport et de loisirs de plein air. Cela signifie que de nombreux DEI se positionnent pour peu d'opportunités d'emploi.

Le rapport proche de 1 concerne le métier d'Attaché commercial en biens d'équipements professionnels, de Télévendeur, de Chef de rayon hors produits frais et d'Attaché commercial en services auprès des entreprises. Cela signifie que le nombre d'opportunités d'emploi se rapproche du nombre de DEI positionnés.

Il y a plus d'opportunités d'emploi que de DEI positionnés pour les métiers suivants : Représentant à domicile, Vendeur en produits frais (commerce de gros), Animateur de vente.

## 5. Référentiels de compétences – Profils de formation et de qualification –

Le profil de qualification (CCPQ) existe pour VENDEUR QUALIFIE / VENDEUSE QUALIFIEE - (EN MAGASIN DE DETAIL, EN SURFACE SPECIALISEE) et pour AUXILIAIRE DE MAGASIN (secteur Economie – Commerce et Vente/Distribution).

Le référentiel Métier Vendeur/Vendeuse a été conçu par l'Interfédération des EFT/OISP.

Voir la liste complète sur [www.enseignement.be](http://www.enseignement.be) ; <http://www.sfmq.cfwb.be>  
[www.interfed.be](http://www.interfed.be)

Sources :

-Rapport analytique et prospectif 2015, Instance Bassin EFE Brabant Wallon

-Données DEI et opportunités d'emploi 2015-2016, AMEF-FOREM