



Stages en entreprises et Alternance



Le thème des **stages en entreprises** et de **l'alternance** constitue un axe de travail prioritaire pour l'IBEFE Bw. Il fait partie des trois axes transversaux prioritaires d'actions pour les pôles de synergie définis par l'Assemblée des IBEFE.

Lors de nos consultations, groupes de travail, pôles de synergie, réunions de l'IBEFE Bw ou de la Chambre Enseignement du Bw, les problématiques suivantes ont été soulevées:

- L'**éloignement** entre deux réalités, celui de l'enseignement et de la formation et celui du marché du travail, et du monde de l'entreprise.
- Le **manque de pratique** en entreprise pour les apprenants.
- La **difficulté de trouver un lieu de stage** en entreprise.

Des recommandations ont été formulées et les champs d'action d'amélioration sont:

→ **La connaissance des dispositifs :**

- **La promotion** de ces dispositifs (apprentissage en alternance, formation alternée, stages qualifiants...) afin d'optimiser le recours à ceux-ci par les entreprises
 - Piste : l'organisation d'un **événement** à destination des entreprises afin de leur présenter les avantages de l'alternance
- **L'harmonisation** des différents dispositifs proposés aux entreprises afin d'éviter les concurrences
- **Le statut du stagiaire**

→ **La qualité des périodes de pratique en entreprise**

- L'amélioration de **l'accueil et de l'accompagnement de l'apprenant « stagiaire »**
 - la **formation des tuteurs** afin d'assurer un accompagnement de qualité via l'acquisition de compétences pédagogiques ;
 - **l'utilisation d'outils** afin d'améliorer l'accompagnement (par exemple, une grille d'évaluation commune des stages).
- Les difficultés rencontrées pour **trouver une entreprise accueillante** proposant un accompagnement pratique qui soit formatif
 - Qui corresponde aux **compétences à acquérir** et permette l'acquisition de **compétences spécifiques**
 - Qui varie **les expériences différentes**
 - créer des parcours de formation « multi-entreprises »



→ **L'aide spécifique apportée pour la recherche d'un stage**

- la **diffusion de l'information** concernant les plateformes internet proposant le "matching" entre l'offre et la demande de stages
 - La visibilité de l'**offre de stage**
 - Identifier **les différentes formes** d'immersion (stages – alternance) en entreprise
 - Identifier **les différentes initiatives** visant à mettre en contact la demande et l'offre de stages

→ **L'offre de stages à destination des enseignants/formateurs/chefs d'ateliers**

Afin d'améliorer l'encadrement des élèves/apprenants, organiser la formation continuée pour améliorer la connaissance de la réalité des métiers .

- Favoriser une souplesse d'organisation via une convention entre l'école/ l'opérateur de formation – l'entreprise ;
- la **diffusion de l'information** relative à l'offre de stage à destination des enseignants ([projet Entr'Apprendre de la Fondation pour l'Enseignement](#))

Deux documents sont téléchargeables : « Un stage, oui mais lequel ? », « Offre et demande de stage ». Des projets pilotes, initiatives... sont référencés, par exemple : Diffusion de la campagne Alt + de l'OFFA : <https://www.alt-plus.be/> et <https://www.formationalternance.be/home.html>

- « [Un stage, oui mais lequel ?](#) » est un essai de définition. On entend de plus en plus souvent que les stages sont des moments importants dans le parcours de l'élève ou du stagiaire en formation, mais que recouvre exactement ce concept ? Plusieurs acteurs sont impliqués dans leur mise en place, qui sont-ils ? Afin d'éclaircir le champ sans s'aventurer dans la publication d'un support papier, le document reprend une première information succincte renvoyant elle-même vers les sites internet ou les documents sources. Il y a plusieurs formes de stages, l'objectif est donc de clarifier les différentes formes d'immersion en entreprise ou d'insertion vers l'emploi.
- « [Je cherche un stage](#) » capitalise les coordonnées des différentes plateformes internet proposant une base de données des offres et demandes (O/D) de stages avec l'objectif de favoriser le « matching », la mise en lien des offres issues des entreprises avec les demandes provenant des étudiants – stagiaires – apprenants. De plus, certains de ces sites internet font la promotion des stages en entreprises, octroient des labels de qualité aux entreprises accueillantes.

