

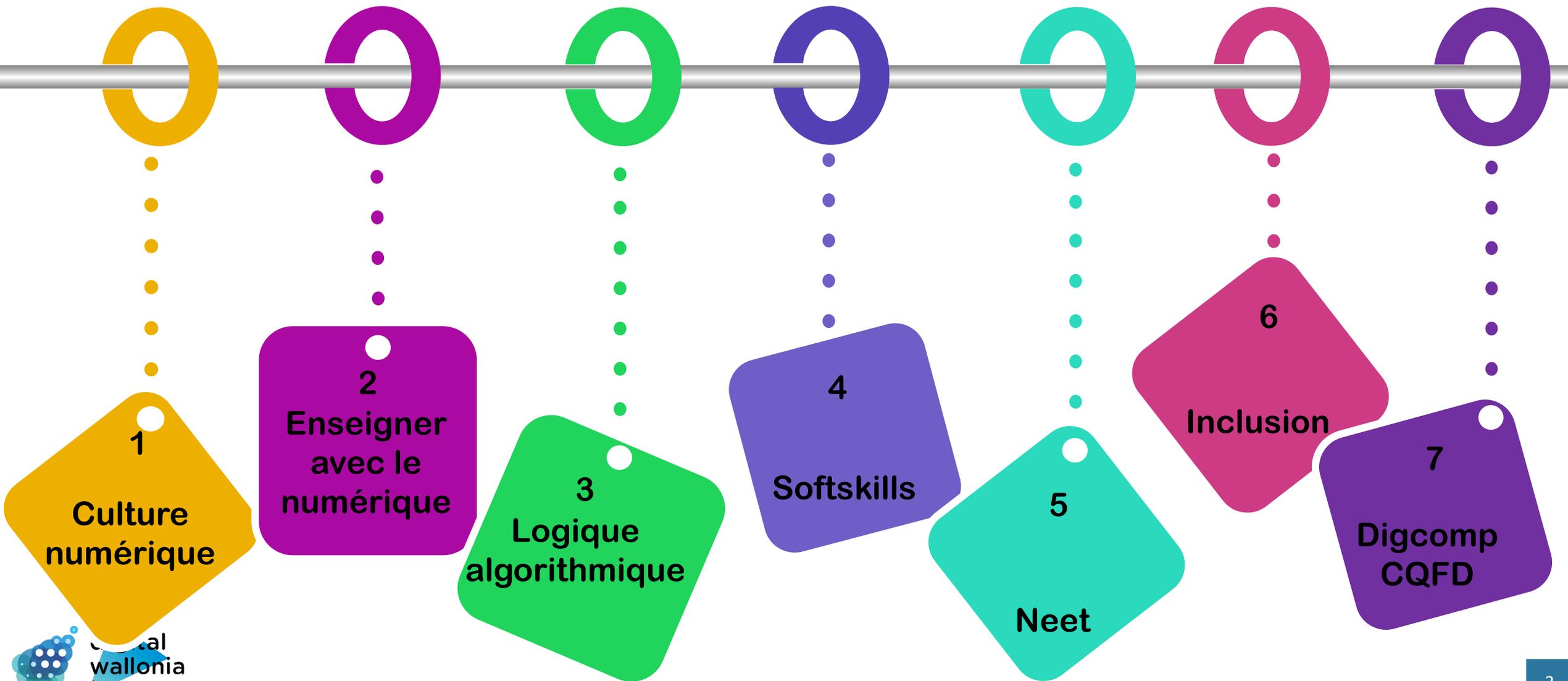
Transformation digitale des métiers et développement des compétences

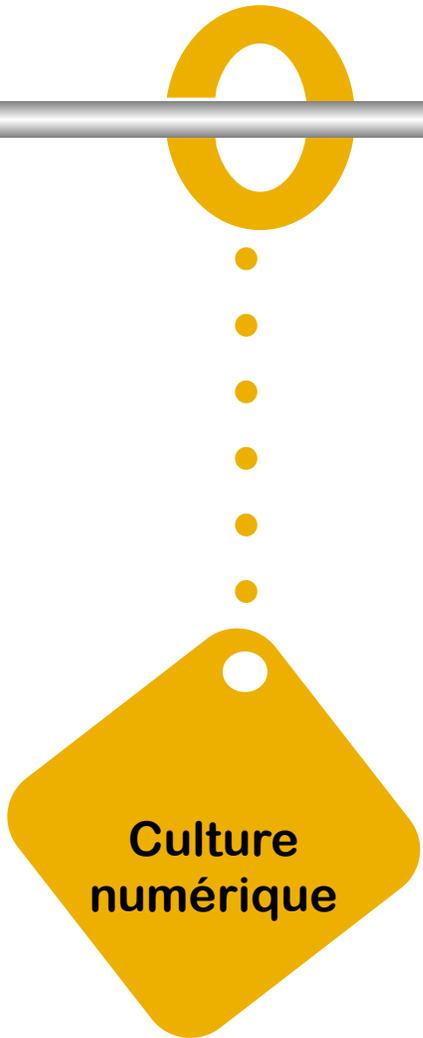
IBEFE BW – 24/09/2020



- D'après l'Europe, 44.5% des européens ont des compétences numériques lacunaires et 42% d'entre eux sont au chômage ;
- D'après Agora,
 - sans politique adaptée il y aura, tous secteurs confondus, 584.000 postes vacants non pourvus en 2030
 - la pénurie d'emploi dans le secteur IT en Belgique a atteint les 16.000 postes en 2018

Enjeux: développement des compétences numériques des wallonnes et des wallons tout au long de la vie





1
enjeu sociétal

Faire entrer tous les citoyens dans
la culture numérique



Citoyen



Enseigner
avec le
numérique

2

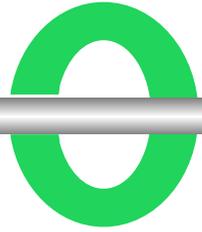
Enjeu de l'éducation:

Enseigner AU et PAR le numérique



Formation initiale

école numérique | digital wallonia .be



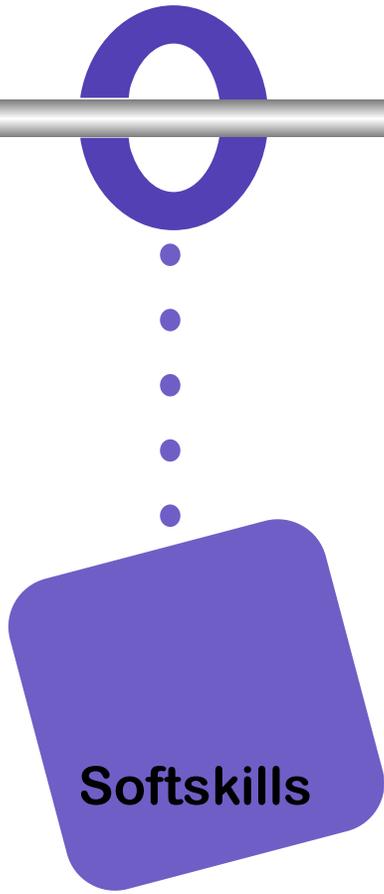
3
Enjeu de l'orientation vers
les filière informatique



Entre le secondaire et le supérieur



#wallcode | digital
wallonia
.be

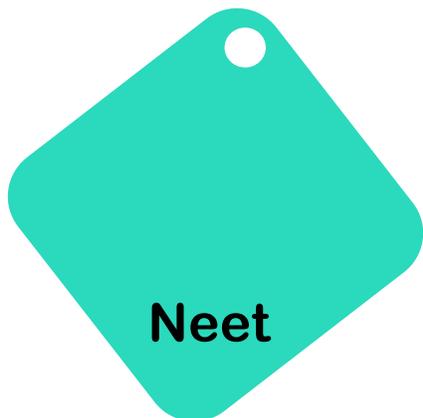


4

Enjeu de l'adéquation des formations
professionnelles aux besoins



Du supérieur à la formation continue

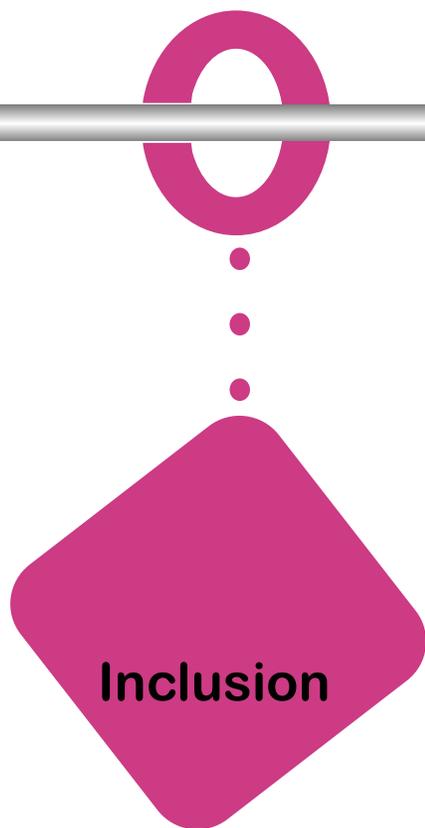


5

Enjeu de l'insertion et de la réinsertion professionnelle



Demandeurs d'emploie → NEET



6
Enjeu globale de la lutte contre la
fracture numérique



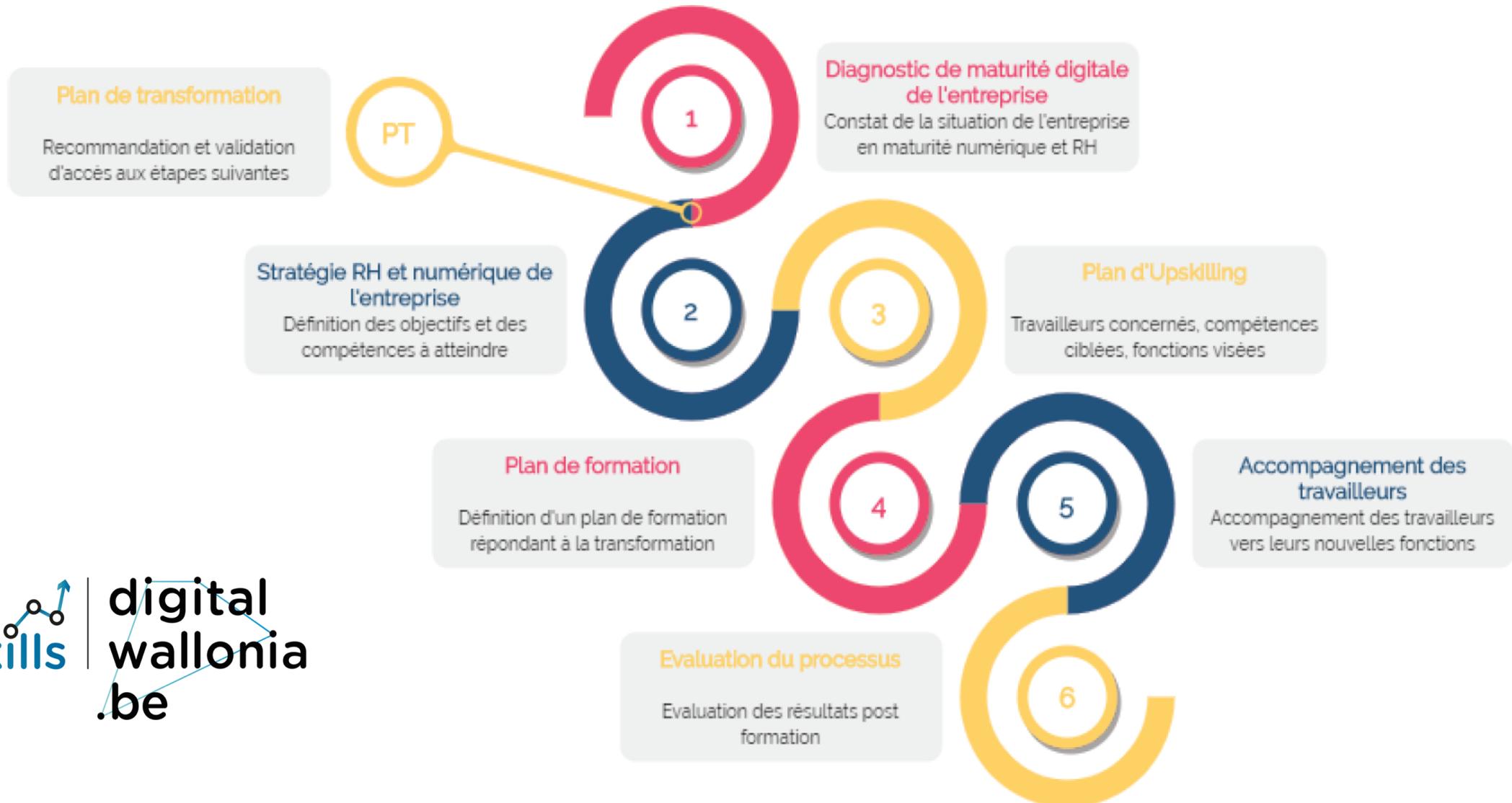
7

Référentiel européen DigComp

Projets

- Digital Skills Scan
- UpSkills Wallonia
- Start digital
- Etc.

UpSkills Wallonia



Digital Skills Scan



Agence
du Numérique

digital
wallonia
.be



.AGORIA



Testez vos compétences numériques



Ma progression



Vous avez terminé le questionnaire.

▶ Commencer le questionnaire

Informations

Ce diagnostic des compétences numériques de base comprend 14 questions et ne vous prendra que quelques minutes.

Vous disposez d'une tentative et ne pouvez pas modifier les réponses déjà validées. A chaque question, vous devrez cliquer sur "valider" (en bas à droite) puis "confirmer" pour passer à la question suivante. A la fin, cliquer sur "terminer" pour afficher les résultats.

Configuration

Disponibilité des résultats : **A la fin du test**

Disponibilité du score : **A la fin du test**

<https://digitalwallonia.claroline.com/#/desktop/workspaces/open/digitalupskills/resources/testez-vos-competences-numeriques>

- Étude de l'Agence du numérique:
<https://www.digitalwallonia.be/fr/publications/competences-numeriques-wallonie>
- Étude Be The Change - Agoria:
<https://www.digitalwallonia.be/fr/publications/be-the-change-shapping-the-future-of-work>



Plateforme.

Vitrine du secteur du numérique en Wallonie.

Elle propose des contenus de référence et des bonnes pratiques, et fournit les services et le support aux acteurs engagés dans la mise en œuvre de la stratégie numérique

Marque.

Identité de l'ambition numérique de la Wallonie et de ses citoyens. Elle fédère les acteurs et les initiatives publiques et privées lancées dans le cadre de la stratégie numérique et assure leur visibilité.

Stratégie.

Programme cadre de la Wallonie numérique. Elle fixe les priorités et objectifs des politiques publiques, ainsi que le cadre des soutiens aux initiatives privées en faveur du numérique.



Agence du Numérique

www.digitalwallonia.be

info@digitalwallonia.be

[@digitalwallonia](https://www.instagram.com/digitalwallonia)

[facebook.com/digitalwallonia](https://www.facebook.com/digitalwallonia)

Avenue Prince de Liège, 133

B-5100 Jambes

+32 (0)81 778080

Pascal Balancier

pascal.balancier@adn.be

[@pbalancier](https://www.instagram.com/pbalancier)