

Catalogue
2018-2019



CAP ORIENTATION

**Activités
d'Orientation Métiers**
à destination des écoles secondaires
du Brabant wallon



Avenue Robert Schuman, 10
1401 Nivelles
Zone industrielle Nord

Site internet : **bassinefe-bw.be**
Mail : **bassinefebww@gmail.com**
Tél. : 067-794984



TABLE DES MATIÈRES

Préface	4
1. CAP ENTREPRISE	6
2. CAP MÉTIERS	10
3. CAP PARCOURS	18
4. CAP TRAVAIL	22
5. CAP ÉVÉNEMENTS	26
6. BOITES À OUTILS	28
Mise à disposition d'outils pédagogiques d'orientation	

OU ?



Activité organisée
à l'extérieur de l'école



Activité organisée à l'école

COMBIEN ?



Activité gratuite



Activité payante,
prise en charge
par un intervenant,
sous réserve



Activité payante

SUPPORTS ?



Support pédagogique
pour l'enseignant



Support se trouvant
sur internet



Outil pédagogique
qui peut être prêté

Préface

Ce catalogue reprend tout un ensemble d'activités qui vont aider les élèves dans la construction de leur processus d'orientation et dans leur transition vers le monde du travail !

Un catalogue d'activités ? Pourquoi ? Pour qui ?

Favoriser l'orientation « positive » et la promotion des métiers sont des axes de travail de l'IBEFE Bw qui souhaite renforcer les articulations en matière d'enseignement, de formation et d'emploi en Brabant wallon. Ce souhait se traduit ici par le soutien et la promotion de certaines actions et de certains outils « Découverte métiers techniques, technologiques et scientifiques ». La caractéristique de ces dernières actions repose sur l'aspect ludique : les élèves vont s'immerger dans un ou plusieurs métiers par le biais d'**ateliers pratiques**. D'autres activités concernent davantage la **transition de l'école vers le monde de l'emploi**. Enfin, plusieurs **supports pédagogiques, outils, liens internet, etc. (« les Petits Plus »)** renseignés dans ce catalogue peuvent constituer une source d'inspiration pour répondre à des besoins spécifiques ou alimenter vos actions.

La liste des activités repose sur un travail collaboratif (liste non exhaustive) et sur les rencontres qui ont pu être menées à travers les travaux de l'IBEFE. Dans la mesure du possible, une évaluation sera prévue afin de mesurer l'impact de ces activités.

Chaque activité a ses spécificités et son public cible. A vous, Enseignant, Chef d'atelier ou Direction du territoire du Brabant wallon, de choisir les activités complémentaires aux activités déjà prévues par l'école, par le Centre PMS ou par tout autre acteur. Nous espérons ainsi contribuer à une prise de conscience, à une démarche de questionnement dans la construction du processus d'orientation tout au long de la vie.

Nous avons trié ces activités par **thématiques** :

1. CAP **ENTREPRISE**
2. CAP **MÉTIERS**
3. CAP **PARCOURS**
4. CAP **TRAVAIL**
5. CAP **ÉVÉNEMENTS**
6. **BOÎTES À OUTILS**

Mise à disposition d'outils
pédagogiques d'orientation

Certaines actions proposées dans ce catalogue entrent dans le cadre des trois journées du 1^{er} degré qui doivent être consacrées à l'orientation.



Comment participer à l'une ou l'autre de ces actions ?

- S'il s'agit d'une activité proposée par un intervenant particulier, réservez directement auprès de lui
- S'il s'agit d'une activité soutenue par l'IBEFE, manifestez votre intérêt en complétant notre formulaire d'inscription sur le site internet de l'IBEFE Bw : www.bassinefe-bw.be - onglet « Outils », « Cap Orientation »
- L'IBEFE Bw prendra contact avec vous pour finaliser votre participation



RÉSERVEZ À L'AVANCE VOS ACTIVITÉS !

L'inscription sera confirmée sous réserve des budgets disponibles si besoin et sous réserve des disponibilités des intervenants (animateurs, entreprises, etc.)

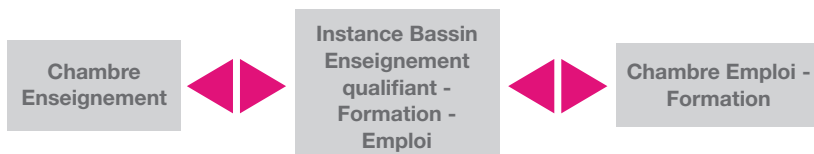


Si vous pensez à une activité ou évènement spécifique qui n'est pas repris dans ce catalogue, contactez-nous !



Ces activités sont bien souvent soit gratuites, soit financées par l'IBEFE Bw dans la mesure de ses moyens budgétaires.

Qui sommes-nous ?



Rendez-vous sur notre site internet pour mieux nous connaître :

www.bassinefe-bw.be

ou contactez-nous via notre adresse mail bassinefebzw@gmail.com



CAP ENTREPRISE



1.

► Les « Rencontres en entreprises »

La Chambre Enseignement du Brabant wallon propose de découvrir une entreprise de votre choix, en lien avec l'option dans laquelle les élèves sont inscrits (2^e et 3^e degrés) ou pour découvrir le monde de l'entreprise (1^{er} degré différencié).

INFOS PRATIQUES			
Public cible	1 et 2 D 3, 4, 5, 6 et 7 TQ / P		
Nombre idéal d'élèves participants	Selon l'entreprise visitée		
Durée	Une journée ou demi-journée		
Période de l'année	Novembre		
Transport & Organisation	Pris en charge par la Chambre Enseignement du Brabant wallon		
Inscription	www.bassinefe-bw.be - onglet « Outils », « Cap Orientation »		

► « Qu'est-ce que tu fabriques ? » - Visites d'entreprises

La Cité des Métiers (CDM) de Namur organise des visites en entreprise tout au long de l'année pour faire découvrir certains métiers dans leur environnement quotidien, pour comprendre le fonctionnement de l'entreprise, pour être informé des critères et caractéristiques des métiers présentés et pour confronter ses représentations à la réalité.

Cette action se déroule en 3 phases :

- Phase 1 : questionnement sur les représentations des métiers et préparation de la visite
- Phase 2 : visite de l'entreprise
- Phase 3 : débriefing et pistes de réflexion quant à l'orientation

INFOS PRATIQUES			
Public cible	Pour les 3 phases : 1 ^{ère} et 2 ^e secondaire Uniquement la 2 ^e phase : 3 ^e , 4 ^e , 5 ^e , 6 ^e , 7 ^e secondaire		
Nombre idéal d'élèves participants	Selon l'entreprise visitée		
Durée	Phase 1 et 3 : 50 min Phase 2 : une demi-journée		
Période de l'année	Toute l'année		

Organisation	Phase 1 : animation du professeur à l'aide d'un support pédagogique produit par les CDM Phase 2 : visite prise en charge par la CDM de Namur Phase 3 : animation du professeur à l'aide d'un support pédagogique produit par les CDM
Transport	Pris en charge par la CDM de Namur
Inscription	info@cdmnamur.be ou au 081/65.51.60

► Animation sur la découverte de l'entreprise

Go2REVE propose un véritable dialogue entre les élèves, les professeurs et des témoins qui sont des chefs d'entreprises ou des personnes actives issues du monde du travail.

INFOS PRATIQUES			
Public cible	4 ^e , 5 ^e , 6 ^e , 7 ^e secondaire		
Nombre idéal d'élèves participants	Le groupe classe		
Durée	2*50 min		
Période de l'année	Toute l'année scolaire		
Lieu	En classe informatique ou en classe avec un accès wifi		
Inscription	Catherine Steemans, catherine@go2reve.be - 0479 76 50 89 ou via le site www.go2reve.be		

► Visite en entreprises

Go2REVE propose de trouver des entreprises, ateliers, concessions automobiles, lieux divers et intéressants pour les élèves afin de concrétiser la découverte des métiers existants, en pénurie ou nouveaux.

INFOS PRATIQUES			
Public cible	4 ^e , 5 ^e , 6 ^e , 7 ^e secondaire		
Nombre idéal d'élèves participants	Le groupe classe		
Durée	2 à 3 heures		
Période de l'année	Second semestre		
Transport & Organisation	A charge de l'école		
Inscription	Catherine Steemans, catherine@go2reve.be - 0479 76 50 89 ou via le site www.go2reve.be		

Les Petits



- Support pédagogique de la *Cité des Métiers de Liège* à destination des enseignants pour faire découvrir aux élèves **le fonctionnement d'une entreprise**.

Envoyez un mail à bassinefebwa@gmail.com, pour recevoir votre support gratuitement.



- Support pédagogique de la *Cité des Métiers de Namur* pour **préparer en amont et en aval une visite en entreprise**.

Envoyez un mail à bassinefebwa@gmail.com, pour recevoir votre support gratuitement.



- Supports pédagogiques pour former, outiller et accompagner les enseignants à la **pédagogie entrepreneuriale**, proposés par l'Agence pour l'Entreprise et l'Innovation dans le but de donner aux jeunes l'envie d'entreprendre et de s'entreprendre en les amenant à mobiliser activement connaissances et attitudes entrepreneuriales telles que la confiance en soi, le sens des responsabilités, la créativité, l'esprit d'équipe, la persévérance et l'esprit d'initiative.

Pour davantage d'information, contactez Bruno Hap, bruno.hap@aei.be - Tél. : 04 220 51 00 - GSM : 0496 541 447.





CAP MÉTIER

2.

► Journées de sensibilisation en Centre de formation pour le 1^{er} degré

Tout au long de l'année scolaire, selon les disponibilités de chacun, certains **Centres de Technologies Avancées (CTA)** et certains **Centres de compétences (CdC)** proposent des journées de découverte des métiers qualifiants, en permettant aux élèves de manipuler des outils, de voir des machines et parfois même de les essayer.

Voici une liste non exhaustive de CTA et CdC proposant ce type d'activité:

- CTA en **Sciences Appliquées** de Waremme : journée découverte des métiers dans le domaine de l'environnement, de la chimie et de l'agro-alimentaire. Le CTA propose une analyse de la qualité de l'eau et du sol, un laboratoire sur les énergies renouvelables et la découverte du photovoltaïque.
- CdC Technocampus à Mons ou à Gosselies : journée de sensibilisation aux métiers de l'**industrie technologique, Technoteens**, par le biais d'ateliers ludiques (plasturgie, usinage, soudure, électromécanique, maintenance,...).
- CTA - Bases du futur des **métiers de bouche** situé à Liège : pour cette journée de découverte, plusieurs activités sont proposées comme la réalisation d'un dessert, une visite de la chocolaterie, la préparation d'un œuf suspendu dans l'eau, la préparation de légumes suivie de leur découpe et de la réalisation d'un potage, la démonstration de matériel de laboratoire utilisé pour l'hôtellerie, la réalisation de mendiants,...
- CTA **Boulangerie-Pâtisserie, Chocolaterie et Hôtellerie-Restauration** de Bruxelles : cette journée est généralement divisée en deux parties : un atelier de pâtisserie et/ou du travail du massepain et un atelier sur la chocolaterie. Une introduction sur le métier et sur les conditions de travail est également abordée.
- CTA **Conception & Création 2D/3D** de Liège : outre la démonstration de différents procédés d'impression 2D/3D et de découpe de packaging, de mobilier ou autre projet en carton, pvc expansé, polypropylène, etc., les élèves pourront modéliser de petits objets imprimés en 3D et/ou appliquer un visuel «personnalisé» sur un support textile (t-shirt ou sac).
- CTA **Automation** - mini usine - robotique à Liège. Cette visite peut être couplée avec celle du CTA Conception & Création 2D/3D.
- CdC ConstrForm Liège : journée d'initiation aux **métiers de la construction**. La découverte du secteur est abordée et des démonstrations via des outils de technologies de pointe seront présentées. Par ailleurs, les élèves auront l'occasion d'essayer différents métiers de la construction via des ateliers pratiques.

- CdC CefoChim à Seneffe : des journées de sensibilisation aux **métiers de la chimie et des sciences de la vie** peuvent être organisées, comprenant une visite du centre et la réalisation de manipulations simples pour montrer des applications de la chimie au quotidien.
- CdC Pigments à Srépy : différents ateliers peuvent être organisés concernant les métiers de la **Peinture Industrielle, de la Galvanoplastie, de la Métallisation, de l'Environnement et des Traitements de Surfaces**.
- CTA Automatismes industriels à Molenbeek : activités de découverte des métiers de l'**électricité industrielle et de l'automaton** : ateliers assistés par ordinateur et ensuite programmés en réel.
- CTA Automobile de Leuze-en-Hainaut : journée de découverte autour des **métiers du secteur automobile**. La journée se déroulera de manière ludique grâce à toutes sortes d'activités comme : l'utilisation d'un simulateur de peinture virtuel, un exercice d'électricité automobile sur des valises avec des modules enfichables, exercice de reconnaissance de l'outillage, la découverte du dessous de voiture, de l'intérieur du moteur, exercice sur le simulateur de panne virtuel.
- CTA Mécanique Appliquée de Charleroi et CTA Domotique Immotique de Charleroi : activité de découverte des **métiers techniques** (mécanique industrielle, électricité industrielle, hydraulique et pneumatique) et des **métiers de la domotique**.

INFOS PRATIQUES



Public cible	1 ^{ère} et 2 ^e secondaire
Nombre idéal d'élèves participants	A convenir avec le CTA ou le CdC
Durée	Une journée ou demi-journée
Période de l'année	Toute l'année scolaire
Transport & Organisation	Pris en charge par l'IBEFE du Brabant wallon
Inscription	www.bassinefe-bw.be - onglet « Outils », « Cap Orientation »

► « TruckXperience »

Le FSTL, le *Fonds Social du Transport et de la Logistique*, propose de faire venir un camion, spécialement aménagé, à l'école. Les animateurs emmènent les élèves en expédition à bord du poids lourd et leur permettent de les sensibiliser à la vie professionnelle du conducteur par la présentation des instruments de bord, des exercices dans le domaine de la planification d'itinéraire et le chargement, avec un focus sur la sécurité routière.

INFOS PRATIQUES



Public cible	1 ^{ère} , 2 ^e , 3 ^e et 4 ^e secondaire
Nombre idéal d'élèves participants	Minimum 30-36 élèves
Durée	50 min par animation, en groupes de 10-12 élèves 2 groupes par matinée et 2 groupes dans l'après-midi
Période de l'année	De mi-septembre à novembre et de mi-février à juin
Lieu & Disposition	Dans la cour de l'école, sur un parking ou sur une place (60m²) Besoin d'électricité (prise de 220 V) à proximité
Informations complémentaires et inscription	http://www.conducteurdepoidslourds.be/fr/professeur/truckxperience anne.colmant@fstl.be - 0472/36 65 63

► Mini usines : la fabrication de crêpes et de brochettes de bonbons

Alimento propose deux jeux de rôle sur les métiers de l'agroalimentaire dans lesquels les participants interprètent des personnages au sein de l'entreprise de production de votre choix : de crêpes **ou** de brochettes de bonbons.

INFOS PRATIQUES



Public cible	Les élèves du secondaire
Nombre idéal d'élèves participants	8 par animation
Durée	Demi-journée
Période de l'année	Toute l'année
Lieu & Disposition	Dans la cour de l'école ou sur un parking Besoin d'électricité (7 prises de 220 V) à proximité et d'un accès à l'eau et coin laverie
Informations complémentaires et inscription	www.bassinefe-bw.be - onglet « Outils », « Cap Orientation »

► Ateliers de découverte et de sensibilisation aux métiers de l'informatique

Plusieurs initiations à la programmation informatique, à la découverte de la robotique, à la manipulation d'un ordinateur ou encore à la logique algorithmique sont proposées par *Interface 3 Namur*, tout en mettant l'accent sur la sensibilisation à la notion de « stéréotypes liés au genre » et à l'impact de ces

choix sur l'orientation. Rendez-vous sur leur site afin de connaître le contenu exact des animations proposées.

INFOS PRATIQUES			
Public cible	4 ^e , 5 ^e , 6 ^e , 7 ^e secondaire		
Nombre idéal d'élèves participants	Le groupe classe		
Durée	2*50 min, selon l'activité choisie		
Période de l'année	Toute l'année scolaire		
Lieu	En classe, sans équipement particulier		
Informations complémentaires	http://www.interface3namur.be/sensibilisation/animations/		
Inscription	contact@interface3namur.be – 081/63.34.90		

► « Les métiers vont à l'école »

Le CEFO (*Carrefour Emploi Formation Orientation*) propose une découverte des secteurs professionnels à partir des centres d'intérêts des élèves. Cette animation démarre par une réflexion individuelle dont les résultats sont partagés ensuite en groupe. Une recherche active d'information sur les métiers qui émergent est ensuite proposée.

INFOS PRATIQUES			
Public cible	4 ^e , 5 ^e , 6 ^e , 7 ^e secondaire		
Nombre idéal d'élèves participants	Le groupe classe		
Durée	2*50 min		
Période de l'année	Toute l'année scolaire		
Lieu	En classe, sans équipement particulier		
Inscription	cefo.ecole@forem.be – 067/88.42.40		

► « La roue des orientations 4.0 », Impact des technologies émergentes

L'Asbl *Microbus* propose d'éveiller les élèves aux réalités nouvelles engendrées par les évolutions technologiques, d'envisager les impacts sur les métiers, le travail et son organisation. L'outil, « La roue des orientations 4.0 », permet de faire le lien entre les nouvelles technologies et les secteurs d'activité, à travers d'exemples concrets, articles ou vidéos, accessibles via la technologie de la réalité augmentée.

INFOS PRATIQUES



Public cible	Les élèves du secondaire
Nombre idéal d'élèves participants	12 à 15
Durée	Demi-journée
Période de l'année	Toute l'année scolaire
Lieu	En classe, sans équipement particulier
Inscription	www.bassinefe-bw.be - onglet « Outils », « Cap Orientation »

► Conférence « Les jeunes, la chimie et les sciences de la vie »

Science Adventure propose une action de sensibilisation aux sciences par le biais de conférences qui sont données soit par un sénior, personne expérimentée, issue de l'industrie chimique et des sciences de la vie, soit en binôme avec un junior, un jeune scientifique.



INFOS PRATIQUES

Public cible	3 ^e , 4 ^e , 5 ^e , 6 ^e secondaire
Nombre idéal d'élèves participants	Selon le(s) conférencier(s)
Durée	2*50 min
Période de l'année	Toute l'année scolaire
Lieu	En classe, avec un vidéoprojecteur
Inscription & Informations	www.scienceadventure.be



Les Petits



- **Boîte à outils** : Métierama, Cartométiers.
Inscription pour les prêts : www.bassinefe-bw.be - onglet « Outils », « Boîte à outils ».



- Télécharger gratuitement **l'application «VIDEO box»**, développée par la Cité des Métiers de Charleroi, sur les tablettes et/ou smartphones (Android et Apple). VIDEO box permet d'explorer plus de 300 métiers par le biais de courtes séquences vidéo, à travers le témoignage de professionnels. Cette application permet aussi de s'informer sur les softs skills, de trouver des trucs et astuces pour décrocher un job (CV, entretien d'embauche,...) et pour s'armer afin de créer son activité (création du logo, du business plan et informations sur les démarches administratives).
Possibilité d'organiser une animation à la CDM de Charleroi.



- Aller visiter **le site internet «Métiers»** du SIEP qui donne accès à un catalogue des métiers mentionnés par ordre alphabétique, par secteur ou par centres d'intérêts. Ce site permet également de concevoir son parcours de formation lié au métier choisi : <http://metiers.siep.be/abc/>



- Aller visiter **le site internet «Horizon-emploi»** du Forem pour découvrir les métiers, les offres d'emploi qui correspondent au métier et toutes sortes d'informations complémentaires : <https://www.leforem.be/HE/former/horizonemploi-index.html>



- Supports pédagogiques de Volta, représentant du secteur de l'électrotechnique, pour donner un coup de main aux professeurs. Volta offre un premier accès amusant au monde de l'électricité en éditant **un magazine «WATT'S UP ?»**, <http://www.wattsup.be/fr>, et en mettant à disposition **un site internet, «Restez Branchés»** : <http://www.restezbranches.be/>, où sont renseignés des outils de promotion et du matériel didactique.



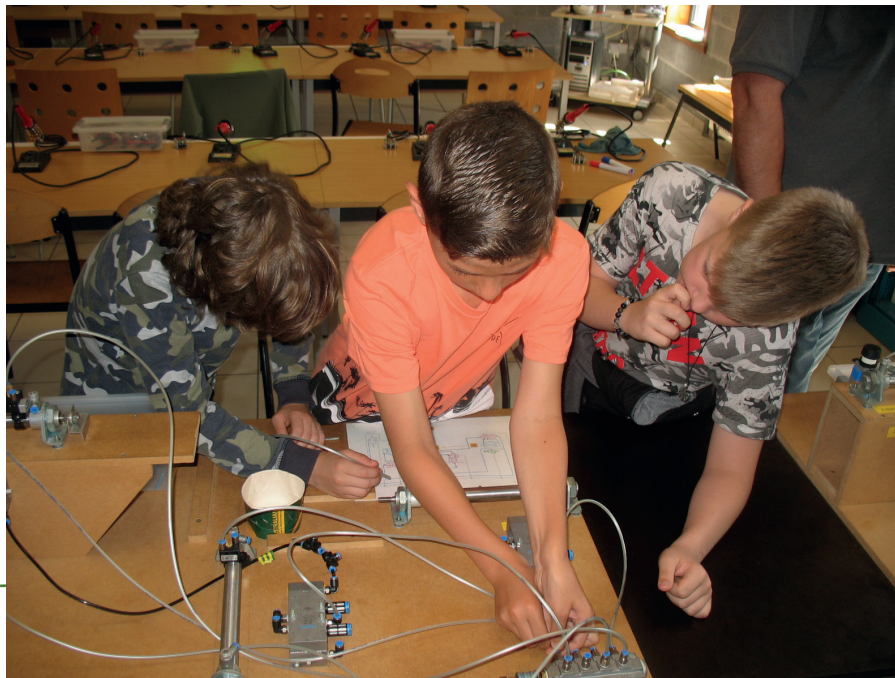
- Visitez le site internet «**Food@work**» afin de découvrir le secteur de l'industrie alimentaire en images : <http://www.foodatwork.info/fr/en-images/>



- Visitez le site internet «**Breaking Science**» : <http://www.breakingscience.be/fr>. Ce site reprend notamment une liste de métiers que l'on peut exercer dans le secteur de la chimie et des sciences de la vie, ainsi que des articles thématiques.



- Supports pédagogiques pour organiser en classe **des activités ludiques sur les sciences**. Des kits sont disponibles en prêt, gratuitement, à Sciencelnfuse. Contactez Adèle De Bont adelaide.de-bont@uclouvain.be, pour plus d'informations.





CAP PARCOURS

3.

► The Choice

Cette animation proposée par *Infor Jeunes Nivelles* permet aux jeunes de faire le point sur leurs démarches d'orientation et de présenter les différentes possibilités pour aborder, mûrir et mettre en perspective leur projet. Trois coachs un peu déjantés les guident et les invitent à faire le point sur ce qu'ils vivent, ce qu'ils ont expérimenté et ce qu'ils ont appris.

Une série de services utiles les aideront à poursuivre l'aventure et à se mettre en action !

INFOS PRATIQUES



Public cible	3 ^e , 4 ^e et 5 ^e secondaire ordinaire
Nombre idéal d'élèves participants	15
Durée	2*50 min
Période de l'année	D'octobre à mars
Lieu	En classe, dans un grand local
Inscription	info@ijbw.be – 067 21 87 31 / 0495 77 88 48

► « C'est pas mon genre »

En partant des représentations des élèves, l'animation, présentée par le SEFOP, aborde et sensibilise à la différence entre sexe et genre. Elle mène au débat autour des stéréotypes et préjugés sexistes et remet en question les représentations sur un « sexe des métiers ». L'objectif est de permettre aux élèves d'élargir leur choix d'orientation scolaire et de choisir leur futur métier avec le moins de préjugés possibles.

INFOS PRATIQUES



Public cible	1 ^{ère} , 2 ^e , 3 ^e et 4 ^e secondaire
Nombre idéal d'élèves participants	15
Durée	2*50 min
Période de l'année	A partir de la mi-octobre
Lieu	En classe, sans équipement particulier
Inscription	www.bassinefe-bw.be - onglet « Outils », « Cap Orientation »

Les Petits +



- Contacter le **Centre PMS**, l'acteur privilégié de l'école



- Contacter le **SIEP** de Wavre, <http://portail.siep.be/centres.php?id=8>



- Consulter **les fiches Mon école, Mon métier**, produites par la FWB. Chaque fiche présente une option de l'enseignement qualifiant au 3^e degré.
- Elles peuvent être téléchargées sur le site <http://enseignement.be/index.php?page=27188>, ou la Chambre Enseignement peut vous les procurer gratuitement.
Envoyez un mail à bassinefebwb@gmail.com.



- **Boîte à outils** : Explorama, Du Bout des Doigts, Odyssée de Métiers.
Inscription pour les prêts : www.bassinefe-bw.be - onglet « Outils », « Boîte à outils »



- **Service de Méthodologie et Formation de l'Université de Mons** : Plusieurs outils ont été construits et sont disponibles en téléchargement sur www.approcheorientante.be. Ces outils ont des objectifs liés au développement de compétences vocationnelles des élèves.





CAP TRAVAIL

4.

► Démarches Après Etudes

Infor Jeunes Nivelles propose aux participants d'explorer, collectivement, les différentes possibilités qui leur sont offertes après leurs études secondaires. Les services utiles sont passés en revue afin de familiariser les élèves avec les droits et les devoirs qui leur incomberont en fonction de la voie qu'ils envisagent de prendre.

INFOS PRATIQUES		 ECOLE	 GRATUIT
Public cible	5 ^e , 6 ^e et 7 ^e secondaire ordinaire + forme 4		
Nombre idéal d'élèves participants	15		
Durée	2*50 min		
Période de l'année	D'octobre à février		
Lieu	En classe, dans un grand local		
Inscription	info@ijbw.be – 067 21 87 31 / 0495 77 88 48		

► Action Job Etudiant

Cette animation proposée par *Infor Jeunes Nivelles* aborde successivement les notions légales sur le job étudiant en se basant sur les connaissances des participants. Les éléments amenés sont notés sur un panneau puis, confirmés, complétés et détaillés.

L'outil « mon CV étudiant » est ensuite parcouru et il est suggéré à chaque participant de réaliser son propre CV selon la méthode proposée.

INFOS PRATIQUES		 ECOLE	 GRATUIT
Public cible	3 ^e , 4 ^e , 5 ^e , 6 ^e et 7 ^e secondaire ordinaire + forme 3 et 4		
Nombre idéal d'élèves participants	15		
Durée	De 50 à 2*50 min		
Période de l'année	De février à mai		
Lieu	En classe avec tables et chaises Local informatique si réalisation concrète du CV		
Inscription	info@ijbw.be – 067 21 87 31 / 0495 77 88 48		

► Découverte du marché de l'emploi

La Mission Régionale de l'emploi du BW (MIRE BW), financée par la Province du Brabant wallon, propose des rencontres en groupe avec des jobcoachs en vue de confronter la perception qu'ont les jeunes du marché de l'emploi aux réalités de celui-ci. Ces jobcoachs vont transmettre des conseils et attitudes à adopter face au marché de l'emploi.

INFOS PRATIQUES



Public cible	5 ^e , 6 ^e et 7 ^e secondaire
Nombre idéal d'élèves participants	20
Durée	2*50 min
Période de l'année	Toute l'année
Lieu	En classe, sans équipement particulier
Inscription	Pour les régions d'Ottignies, Louvain-la-Neuve, Wavre, Jodoigne : Marlène Catuara - 0470/22 06 09 Pour les régions de Nivelles, Braine-l'Alleud, Waterloo et Tubize : Virginie Vannieuwenhoven - 0494/88 24 59 www.mirebw.be



Les Petits



- **Boîte à outils** : « Jeux pour décrocher un emploi ou un stage. Et si... »
Inscription pour les prêts : www.bassinefe-bw.be - onglet « Outils », « Boîte à outils »



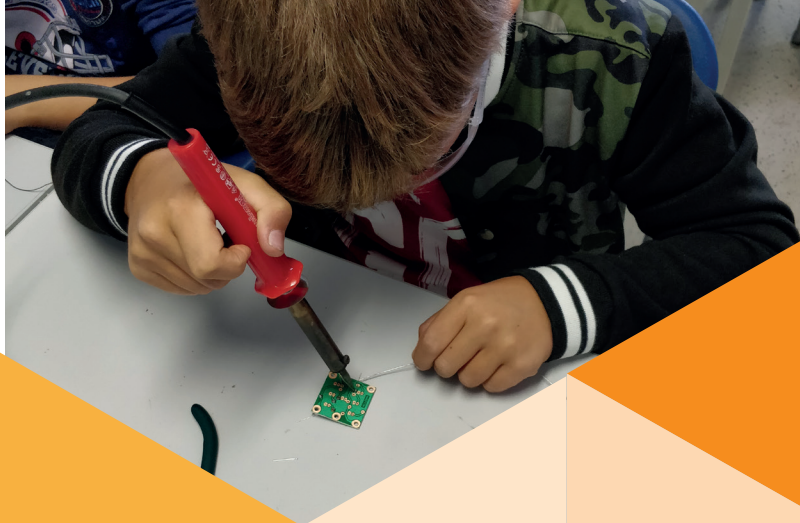
- L'IBEFE du Brabant wallon a édité des **documents en ligne sur la thématique des stages**.

Voir : www.bassinefe-bw.be - onglet « Stages », « Un stage, oui mais lequel ? » et « Je cherche un stage »



- Visiter le site de Go2REVE : il existe une **plateforme internet qui met en lien l'offre de stage des entreprises et la demande** des élèves du Brabant wallon : http://go2reve.be/index.php?option=com_easyjobs&view=jobs&Itemid=362&lang=fr





CAP ÉVÉNEMENT

5.

► Les journées de l'Orientation des jeunes en Brabant wallon

Cette année, les deux jours programmés pour être au cœur de toute l'**information nécessaire à un choix d'orientation** sont les 08 et 09 février 2019.

INFOS PRATIQUES



Public cible	Elèves du secondaire et étudiants
Heures d'ouverture	De 10h à 17h
Lieu	PAM EXPO – Court-Saint-Etienne, entrée gratuite
Programme complet et Inscription	http://www.journeesorientation.be/

► La Skills Week : la folie des métiers !

Le Forem organise des journées de **découverte des métiers** pour tous les publics, par le biais d'animations, d'ateliers pratiques et de simulations. Rendez-vous le 6 novembre 2018 sur la Grand-Place de Nivelles ou le 8 novembre 2018 sur la place Saint-Aubin à Namur. Pour davantage d'information : <https://www.leforem.be/particuliers/skills-week.html>.

► Le printemps des sciences

Le Réseau Scité organise chaque année le **rendez-vous incontournable des curieux de sciences** autour de nombreuses activités de culture scientifique et technique en Fédération Wallonie-Bruxelles. La prochaine édition aura lieu du 25 au 31 mars 2019.

Pour davantage d'information : <https://uclouvain.be/fr/decouvrir/scinfuse/printemps-des-sciences.html>

► La semaine du numérique

Événement participatif et décentralisé qui propose des centaines d'**activités autour du numérique**, gratuites ou quasi gratuites, un peu partout en Wallonie et à Bruxelles. Elle concerne tous les publics envieux de découvrir, comprendre et tester de nouvelles technologies web et digitales. La prochaine édition aura lieu du 22 octobre au 2 novembre 2018. Pour davantage d'information : <https://www.lasemaine numerique.be/>

► Compétition / challenge

Technios Awards : concours de création artistique, organisé par l'IFPM, qui est proposé aux élèves du 1^{er} degré de l'enseignement secondaire (ordinaire et différencié). Le but de ce concours est de leur faire découvrir un métier du secteur de l'Industrie technologique et des constructions métalliques mécaniques et électriques en stimulant leur créativité. Les élèves se voient récompensés par des chèques excursion pour eux-mêmes et leurs accompagnateurs, ainsi qu'un petit cadeau supplémentaire pour les coups de cœur du jury.



BOITE À OUTILS

**Mise à disposition
d'outils pédagogiques
d'orientation**

6.



► **Métierama**

Métierama vise à faire prendre conscience de la diversité des métiers, spécialement des métiers techniques, technologiques et scientifiques. Généralement mal connus, les élèves, les enseignants et les parents en ont souvent une représentation dépassée, voire, inexistante des métiers et de leurs fonctions. Métierama incite les joueurs à se poser des questions sur les métiers qui sont à découvrir. Ces mécanismes de questionnement liés au choix d'un métier se mettent en place et contribuent à l'amélioration de l'orientation scolaire et professionnelle du jeune. Cet outil est composé de cartes métiers, d'un plateau de jeu, de dés, de sabliers et d'un livret qui propose différentes variantes de jeux.

Public cible conseillé : 1^{er} degré



► **L'Odyssée des Métiers**

Cet outil vise une prise de conscience des capacités, des aptitudes de chacun afin de mieux se connaître et de réfléchir aux buts que l'on poursuit. La personne, individuellement ou en groupe, est invitée à décrire comment elle pense pouvoir investir le métier choisi, à identifier comment les aptitudes ciblées dans un premier temps sont transférables au métier. Elle doit établir un plan d'action, décrire ce qu'elle peut mettre en place pour arriver à son objectif. L'intérêt d'un tel outil réside dans la démarche qui invite la personne à se construire une image positive de ce qu'elle est capable de faire et des défis qu'elle se lance. Le jeu se compose de deux parties distinctes : la première touche au développement personnel (« Je suis... », « J'aime... ») et la seconde travaille le projet professionnel (« Mes terrains d'aventures » = choix d'activités, « Mes métiers »).

Public cible conseillé : 3^e degré



► **Du Bout des Doigts**

Du Bout des Doigts permet, en partant de la connaissance des élèves, d'explorer les métiers techniques proposés dans l'enseignement secondaire, de s'ouvrir à la diversité de cette offre, de se poser des questions, d'apprendre à organiser ses connaissances, de faire des liens, de donner du sens à ses savoirs. Le jeu permet aussi de se questionner sur soi, les points forts, qualités mais aussi valeurs et compétences et enfin, de s'imprégner de différents environnements de travail en ouvrant une réflexion selon nos différents sens. Basé sur une pédagogie de la participation, utilisable lors d'un entretien individuel ou en groupe, Du Bout des Doigts offre une grande flexibilité d'utilisation.

et est adaptable à un public varié : planches colorées, textes et photos ou représentations imagées.

Public cible conseillé : 1^{er} et 2^e degré



► **L'Explorama**

Cet outil permet de prendre conscience de l'importance de l'environnement professionnel dans le choix d'un emploi. L'originalité de L'Explorama est de traiter les thèmes classiques de l'orientation professionnelle en accordant une place prépondérante aux différentes composantes de l'environnement professionnel (les lieux, les techniques, les machines, les outils, les hommes, les bruits, les odeurs, les règles, etc.) à travers 192 photographies en couleur. En utilisant des photographies, la personne ne s'identifie pas à une typologie figée, à des listes de verbes et d'adjectifs mais au contraire explore les domaines et les activités professionnelles de façon concrète et vivante. Ces photographies sont réparties en 48 planches qui illustrent chacune un environnement. Une liste de métiers susceptibles de s'exercer dans ces environnements et des séquences pédagogiques sont également fournis. Cet outil est composé de 64 vignettes en couleur qui représentent des gestes professionnels du quotidien.

Public cible conseillé : 1^{er}, 2^e et 3^e degré



► **Cartométier**

Cartométier permet d'introduire en groupe une réflexion sur les métiers par le biais d'un jeu de 259 cartes métiers. L'objectif est de faire deviner un maximum de métiers à ses coéquipiers sans utiliser les mots interdits. L'équipe gagnante est celle qui a réussi à trouver le plus de nom de métier. Un livret comprenant la définition des 259 métiers accompagne cet outil.

Public cible conseillé : 1^{er}, 2^e et 3^e degré



► **Parlimage**

Parlimage est un photolangage. L'outil est composé de 100 photographies qui peuvent être utilisées comme vecteur de communication, comme un support selon l'activité choisie, selon le public et selon les objectifs poursuivis. Un livret reprend quelques pistes d'animation.

Public cible conseillé : 1^{er}, 2^e et 3^e degré



► Jeux pour décrocher un emploi ou un stage - Et si...

Lors d'un recrutement, d'une recherche de stage ou d'un nouveau job, les jeunes candidats sont souvent stressés et ont tendance à perdre une partie de leurs moyens. Ce jeu propose des mises en situations où les participants jouent les rôles de recruteur, candidat ou observateur. Le but est d'alterner les différents rôles afin de se rendre compte des perceptions distinctes suivant la situation. Un jeu de cartes « questions » va permettre aux participants de s'entraîner à répondre selon les rôles. Cet outil est également composé d'un livret qui propose différentes variantes de jeux et des apports pour aider les participants à préparer leurs entretiens.

Public cible conseillé : 3^e degré

INFOS PRATIQUES



Réservation pour un prêt gratuit

www.bassinefe-bw.be -
onglet « Outils », « Boîte à outils »
L'outil est à venir chercher et à rapporter à
l'IBEFE de Nivelles

Information complémentaire

Tous ces outils sont disponibles à l'achat



Découvrez des activités par thématiques :



Catalogue d'activités d'Orientation Métiers 2018-2019

ensemble d'activités qui vont aider les élèves de
l'enseignement secondaire, ordinaire et spécialisé,
dans la construction de leur processus d'orientation
et dans leur transition vers le monde du travail !