Ce 20 février 2020, nous étions plus d’une trentaine de professionnels issus du monde de l’enseignement, de l’orientation, de la formation professionnelle, de l’emploi, de l’insertion (…) à participer à cet atelier d’appropriation et d’échanges de bonnes pratiques. Nous avons pu bénéficier de deux présentations et expérimentations d’outils.

* **Monsieur SANJA** (Agoria) - « Hey That’s me » outil d’orientation en ligne (partenariat UWE et Essenscia).

Une série de questions permet de déterminer le « rôle » que le jeune pourrait occuper dans la société de demain. A chaque « rôle » correspondent des propositions de filières d’études ou de formations qui permettent de développer les compétences associées. Site internet: <https://heythatsme.be/fr/>.

Le site internet a surtout été pensé pour les jeunes entre 16 – 18 ans.

L’université d’Anvers a apporté son expertise quant au choix à opérer parmi les 10 rôles initialement identifiés par Agoria afin de se centrer sur 8 rôles. Le rôle n’est pas à confondre avec la notion de compétence. Il possède une dimension différente, et une implication qui fait partie d’une identité professionnelle. La méthode de base utilisée est celle de l’archétype. Le test a été validé.

L’inspiration est visée afin de permettre l’identification pour enfin arriver à l’orientation. Sur base des résultats, on peut consulter son type de profil et accéder à des suggestions d’études supérieures.

Les rôles sont larges, transversaux à plusieurs secteurs et se traduisent dans plusieurs métiers. Tous les rôles ne sont pas repris car ils concernent davantage les métiers technologiques. Quatre technologies de base ont été visées ; de nouveaux talents sont constamment demandés. Ce test permet au jeune de s’identifier au monde de l’entreprise. Depuis le lancement, 14468 tests ont été complétés.

La communication par rapport à l’existence du test en ligne se fait grâce aux médias sociaux, aux accroches publicitaires via ces médias. Une présence est également assurée sur des stands lors d’événements. La communication est large et n’interpelle pas exclusivement les personnes intéressées par la technologie. 74,4% des répondants sont des filles.

Les utilisateurs ont-ils bien compris les questions posées ? Peut-on comparer les études choisies et les résultats des enquêtes ? N’est-ce pas plus du « Matching » ? Selon Monsieur Sanja, le questionnaire a été prétesté par des jeunes et permet une forme de prise de conscience. L’idéal serait de prévoir à l’issue du test un débriefing avec un professionnel de l’orientation.

* **Mesdames Françoise Van Miegroet et Amélie Durand** (CPFB)- l’outil « Kit Sup – 20 fiches ! 20 actions ! – s’orienter pas à pas » proposé par le Pôle Louvain et le CPFB.

Cet outil est destiné aux professionnels qui rencontrent des jeunes s’interrogeant sur la suite de leur parcours de formation. Il est composé de ressources de base, de démarches à effectuer pour réfléchir aux projets d’études et de professions. Site internet :<http://www.cpfb.be/spip.php?article359>

Le CPFB propose un programme d’accompagnement qui vise à récupérer des étudiants qui ont décroché de leurs études, notamment grâce à des cours de méthodes de travail et d’accompagnement de projets (Formation – relais <http://www.cpfb.be/spip.php?rubrique12> )

Le CPFB fait partie du « Pôle Louvain ». Le CIO est partenaire du projet. « Kit Sup » s’est construit à partir d’une série d’outils à utiliser pendant le secondaire, surtout au 3ième degré. Un choix des outils à mobiliser a été opéré. La valisette contient 20 fiches qui ont l’avantage d’offrir une structure pour les animations. Elle a été pensée comme une aide pour les professionnels de l’orientation. [« Le métier de conseiller en orientation, le métier impossible ! »]

Un « plan de montage » guide le chemin de l’étudiant sur base de l’idée d’un cheminement qu’il suffit de suivre et qui prend la forme d’un kit, d’un assemblage cohérent.

* N°1 et n°2 - « Tracer ses démarches » - Garder une trace du travail en processus - cocher les démarches – support de discussion, par exemple, via un portfolio
* N°3 à n°5 – « Expérimenter via une année de transition » - Partir à l’étranger – Service citoyen – Se préparer aux études supérieures, via par exemple une remise à niveau en 7ième ou des cours d’été.
* N°6 – « Se tester » - Test en ligne [CURSUS](https://cursus.polelouvain.be/) – Il s’agit d’un outil d’aide à l’orientation accessible en ligne ; ce n’est pas un test de personnalité et ne renseigne pas de toutes les filières.
* N°7 – « S’informer sur l’enseignement supérieur » vise la recherche d’informations sur base du cahier n°1 du CIO.
* N°8 – « S’informer sur les études » - Les salon SIEP.
* N°9 « S’informer en ligne sur les études » - Explorer les sites internet.
* N°10 et n°11 « S’informer sur les métiers et sur les débouchés » - Eviter les clichés par rapport aux métiers grâce, par exemple, aux interviews auprès des professionnels – inviter un professionnel en classe (parfois un professionnel qui a suivi un parcours atypique) – dépasser les peurs d’aller à la rencontre.
* N°12 à n°20 - Aller sur le terrain chercher l’information – visiter les lieux – aller aux séances d’informations – consulter les syllabus - cours en ligne Auto math afin de vérifier les acquis nécessaires – aide à l’orientation - liens internet

L’animation proposée en groupe de 6 personnes visait l’appropriation du Carnet n°1 du CIO « S’informer sur l’enseignement supérieur », sa compréhension afin de baliser le langage, tout en réactivant les informations de façon ludique.

Le « Carnet de route », compilation des informations obligatoires, est important à utiliser. La possibilité du numérique est envisagée, mais il semble essentiel de pouvoir revenir sur l’information pour se l’approprier, prendre le temps de réfléchir, prendre du recul.

Le paradoxe est qu’il faut à la fois jouer avec les enjeux forts et avec le droit d’exister, d’avancer à son rythme, malgré le système et les pressions extérieures… Les participants, en fin d’animation et d’expérimentation, ont été invités à associer un adjectif à ce carnet de route.